

۱۴۰۱

تعارفه‌ی رسمی  
خدمات و آثار  
طراحان گرافیک ایران



انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران  
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)  
عضو شورای جهانی دیزاین (ایکو-دی / ico-D)

**Iranian  
Graphic  
Designers  
Society**



**IGDS**

به نام خدا

انجمن طراحان  
گرافیک ایران





«انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» با ۲۵ سال تجربه و تحقیق در چگونگی قیمت گذاری شاخه‌های مختلف طراحی گرافیک به تدوین و انتشار این تعرفه دست یافته است.

مهمترین شاخص‌ها در تعیین قیمت به قرار زیر است:

- ۱- پیشینه‌ی تجربه‌ی حرفه‌ای و میزان تخصص طراح در شاخه‌ای از گرافیک و اجرای آن.
- ۲- مدت زمان صرف شده‌ی طراحی و اجرای یک سفارش.
- ۳- تعدد مخاطبان، وسعت تولید، تیراژ و گستره‌ی انتشار.
- ۴- قیمت‌ها در این تعرفه به صورت «قیمت پایه» در نظر گرفته شده است.

درباره‌ی چگونگی استفاده از این تعرفه در منشور حرفه‌ای انجمن توصیه‌ها و راهنمایی‌های لازم و همه‌جانبه ارائه شده است. به کار بستن قیمت گذاری دقیق و نظام مند به عنوان یک تعهد حرفه‌ای، ضامن هماهنگی و همبستگی بین همکاران گرافیک در ایران خواهد بود. طراحان مستقل و ارائه دهندگان خدمات طراحی گرافیک برای حفظ و نگهداری یک آتلیه‌ی گرافیک باید قادر باشند هزینه‌های جاری خود را تأمین کنند. بنابراین توصیه‌ی انجمن به اعضا و همکاران خود این است که با در نظر گرفتن قیمت پایه‌ی ارائه شده در این تعرفه به اهداف فوق دست یافته و همواره سطح کیفی خدمات حرفه‌ای خود را بر اساس قیمت‌های پایه‌ی تعرفه تنظیم نمایند؛ در غیر این صورت شغل حرفه‌ای و اصلی آنها به مرور زمان به کار جانبی و فرعی تبدیل می‌شود. این موضوع به شخصیت و هویت شغل طراحی گرافیک در سطح کشورمان نیز آسیب خواهد رساند.

این تعرفه که حاصل کار گروهی استادان، مشاوران و طراحان تخصصی این حرفه و نظارت کمیته‌ی تعرفه‌ی انجمن بوده و با در نظر گرفتن ملاحظات اقتصادی و حقوقی جاری کشور به عنوان شاخص و راهنمای پایه‌ی تعیین قیمت خدمات و آثار طراحان گرافیک ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد.

کرفیہ ایران  
انجمن منقرطراحا







**بدینوسیله**  
**«انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران»**  
**تمامی حمایت‌های حقوقی و قانونی خود را**  
**(مشروط به رعایت مقررات و الزامات انجمن)**  
**از تمامی اعضای خود اعلام می‌دارد.**

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران  
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)  
عضو شورای جهانی دیزاین (ایکو-دی / ico-D)

# فهرست قیمت



۱۰	Visual Identity	هویت بصری
۱۰	Logo	نشانه
۱۰	Mascote	طراحی شخصیت
۱۱	Stationery	اوراق اداری و بهادار
۱۱	Brochure & Catalog	بروشور، کاتالوگ یا دفترچه راهنما
۱۲	Certification	کارت و گواهینامه
۱۲	CD	لوح فشرده
۱۳	Sign & Symbol	نمادها و علائم راهنما
۱۳	Packaging	بسته بندی
۱۴	Poster	پوستر
۱۴	Calendar	تقویم و سررسید
۱۵	Persian Typefaces	طراحی حروف فارسی
۱۵	Advertising	آگهی تبلیغاتی
۱۶	Point of Sale Marketing (POS)	تبلیغات محل فروش
۱۷	User Interface (UI)	گرافیک رابط کاربری
۱۷	Social Media	شبکه های اجتماعی
۱۸	Motion Graphics	گرافیک متحرک
۱۹	Book Design	کتاب
۱۹	Publications	نشریه (روزنامه، مجله و...)
۲۰	Environmental Graphic	گرافیک محیطی
۲۰	Infographic	گرافیک اطلاع رسان
۲۱	Postage Stamp	تمبر
۲۱	Trophy & Plaque	تندیس و لوح
۲۱	T-Shirt & Organizational Clothing	تی شرت و لباس سازمانی
۲۲	Advice & Arbitration	مشاوره و داوری
۲۲	Technical Supervision	نظارت فنی و هنری بر چاپ و تولید



## (Visual Identity)

## هویت بصری

تومان ۳۰,۰۰۰,۰۰۰

### ۱. هویت بصری

هویت بصری، یک ایده‌ی قابل گسترش همه‌جانبه است که طراح در ابتدای کار در مورد تمام ابعاد و نحوه‌ی گسترش آن ایده‌پردازی می‌کند. نحوه‌ی ارایه آن می‌تواند در قالب دفترچه‌ی توضیحات نکات فنی، رنگ، فونت، فرم و تناسبات و... بوده که به همراه باید‌ها و نباید‌ها ارایه می‌شود. هزینه‌ی اقلام دیگر برای توسعه‌ی این مجموعه (نشانه، اوراق اداری و...) جداگانه و براساس قیمت آیتم‌های تعرفه محاسبه می‌شود.

## (Logo)

## نشانه

تومان ۳۰,۰۰۰,۰۰۰

### ۲. طراحی نشانه یا نشانه‌نویسته

تومان ۱۵,۰۰۰,۰۰۰

### ۳. بازسازی نشانه (Redesign)

۶۰٪ قیمت پایه

### ۴. طراحی نشانه‌نویسته به زبان دیگر (هر مورد)

## (Mascot)

## طراحی شخصیت

تومان ۲۲,۰۰۰,۰۰۰

### ۵. طراحی شخصیت برای برند

۳۰٪ قیمت پایه

### ۶. طراحی حالت‌های دیگر شخصیت (هر مورد)



## (Stationery)

## اوراق اداری و بهادار

۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	یک مجموعه اوراق اداری (تا ۵ مورد) طراحی سربرگ، پاکت، کارت ویزیت، یادداشت و...	۷
۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی اقلام اضافی اوراق اداری (هر مورد) پوشه‌ی اداری، پاکت، سربرگ، اسناد و... در اندازه‌های دیگر.	۸
۲۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان	دسته چک، برگه‌ی سهام، اوراق بهادار	۹
۱۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان	اسناد مالی و اعتباری، بن خرید و...	۱۰

## (Brochure & Catalog)

## بروشور، کاتالوگ یا دفترچه‌ی راهنما

۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی بروشور تک برگ، تراکت یا فلایر (Flyer)	۱۱
۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی بروشور تا ۸ صفحه (هر صفحه)	۱۲
۱,۲۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی بروشور بیش از ۸ صفحه (هر صفحه)	۱۳
۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی جلد اگر بروشور به صورت اوراق آزاد در پوشه قرار گیرد، پوشه به عنوان جلد محسوب می‌شود.	۱۴
۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی ساختار کلی (Uniform) بروشور	۱۵
۵۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی صفحات داخلی بروشور (هر صفحه)	۱۶
۵۰۰,۰۰۰ تومان	منوی نوشتاری رستوران (هر صفحه)	۱۷
۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان	منوی مصور رستوران (هر صفحه) طراحی موارد خاص تصویری مانند دی‌گرام، نمودار، اینفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه می‌شود.	۱۸



## (Certification)

## کارت و گواہینامہ

تومان ۴,۵۰۰,۰۰۰	طراحی کارت دعوت، تبریک و...	۱۹
تومان ۳,۵۰۰,۰۰۰	طراحی پاکت کارت دعوت	۲۰
تومان ۱۵,۰۰۰,۰۰۰	طراحی کارت بانکی، اعتباری، تلفن و... (هرمورد)	۲۱
تومان ۴,۵۰۰,۰۰۰	طراحی کارت ضمانت، پشتیبانی، گارانتی و...	۲۲
تومان ۱۰,۰۰۰,۰۰۰	طراحی گواہینامہ، دیپلم، تقدیرنامہ و...	۲۳

## (CD)

## لوح فشرده

تومان ۶,۰۰۰,۰۰۰	طراحی لوح فشرده و جلد	۲۴
تومان ۱۰,۰۰۰,۰۰۰	طراحی ساختار کلی (Uniform) یک مجموعه (جلد و روی لوح فشرده) طراحی دفترچه‌ی توضیحات براساس بروشور محاسبه می‌شود.	۲۵



## (Sign & Symbol)

## نمادها و علائم راهنما

۲۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی یک مجموعه علائم راهنما (تا ۵ مورد)	۲۶
۱۵% قیمت پایه	طراحی اقلام اضافه (هرمورد)	۲۷

## (Packaging)

## بسته بندی

۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی بسته بندی برای یک محصول	۲۸
۲۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی ساختار کلی (Uniform) بسته بندی (تا ۳ مورد) طراحی اقلام اضافه (هرمورد) ۲۰% قیمت پایه	۲۹
۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی ساختار کلی لیبل و برجسب (تا سه مورد) طراحی اقلام اضافه (هرمورد) ۲۰% قیمت پایه	۳۰
۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی کارتن مادر (اصلی)	۳۱
۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	ساک تبلیغاتی (Shopping Bag)	۳۲
۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان	لفاف یا کاغذ بسته بندی	۳۳
۳۰% قیمت پایه	اجرای طرح در ابعاد دیگر (Resize)	۳۴



## (Poster)

## پوستر

۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان

طراحی پوستر

۳۵

## (Calendar)

## تقویم و سررسید

۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

طراحی تقویم دیواری تک برگ سالانه

۳۶

۱۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان

طراحی تقویم دیواری فصلی با جلد (۵ برگ)

۳۷

۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان

طراحی تقویم دیواری ماهانه با جلد (۱۳ برگ)

۳۸

۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

طراحی تقویم رومیزی با پایه (۱۳ برگ)

۳۹

۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

طراحی ساختار کلی (Uniform) سررسید

۴۰

۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

اجرای طرح صفحات داخلی سررسید

۴۱



## (Persian Typefaces)

## طراحی حروف فارسی

۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

### طراحی حروف (یک وزن)

۴۲

شامل طراحی و اجرای حروف، اعداد و علائم نگارشی. پیاده‌سازی و تنظیمات فنی (Leading, Tracking, Kerning و...) جداگانه محاسبه می‌شود. طراحی و اجرای وزن و یا حالت دیگر (Italic, Bold, Thin و...) هر مورد ۲۵٪ قیمت پایه. بهینه‌سازی برای حروف وب ۳۰٪ قیمت پایه.

۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

### طراحی خانواده‌ی حروف (سه وزن) (Type Family)

۴۳

۲۰٪ قیمت پایه

تنظیمات فنی و پیاده‌سازی هر وزن

۴۴

۵/۰٪ قیمت پایه

طراحی حروف ویژه، حروف ترکیبی و علائم خاص

۴۵

## (Advertising)

## آگهی تبلیغاتی

۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

### طراحی آگهی

۴۶

۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

### طراحی تبلیغاتی بدنه‌ی اتوبوس

۴۷

(بر اساس تصویر کلیدی ارائه شده) (Key Visual)

۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

### طراحی تبلیغاتی بدنه‌ی اتوبوس (طراحی مستقل)

۴۸

۲۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

### طراحی تبلیغات شهری (بیلبرد و عرشه‌ی پل)

۴۹

۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

طراحی استربرد، استند، لمپ پست و ...

۵۰

۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

### طراحی تابلوی سردر فروشگاه

۵۱

۳۰٪ قیمت پایه

اجرای طرح در ابعاد دیگر (Resize)

۵۲



## POS (Point of Sale Marketing)

## تبلیغات محل فروش

تومان ۴,۵۰۰,۰۰۰	هنگر یا دنگلر (Hanger or Dangler) سازه‌ی اطلاع‌رسانی که در فروشگاه آویزان می‌شود.	۵۳
تومان ۴,۵۰۰,۰۰۰	وابلر (Wobbler) سازه‌ی اطلاع‌رسانی که به قفسه یا طبقه‌ی محصولات فروشگاه متصل می‌شود.	۵۴
تومان ۴,۵۰۰,۰۰۰	استیکر (Sticker) برچسب اطلاع‌رسانی که معمولاً بر روی ویترین یا کف فروشگاه نصب می‌شود.	۵۵
تومان ۴,۵۰۰,۰۰۰	شلف‌تاکر (Shelf Talker) سازه‌ی اطلاع‌رسانی که تاخورد و نیمی از آن زیر محصول قرار می‌گیرد.	۵۶
تومان ۴,۵۰۰,۰۰۰	بانتینگ (Bunting) سازه‌ی اطلاع‌رسانی که به صورت ریسه (تکرار یک یا چند طرح مرتبط) کشیده می‌شود.	۵۷
تومان ۴,۵۰۰,۰۰۰	ویندو فریز (Window Freeze) طراحی گرافیک برای ویترین.	۵۸
تومان ۱۰,۰۰۰,۰۰۰	طراحی گرافیک ماکت (Maquette or Monument)	۵۹
۳۰٪ قیمت پایه	اجرای طرح در اندازه‌های دیگر (Resize)	۶۰





## (UI)

## گرافیک رابط کاربری

۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی رابط کاربری وب سایت ایستا (Static)	۶۱
	یا طراحی گرافیک برای تمپلیت آماده (حداقل ۴ صفحه)	
۳۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی رابط کاربری وب سایت واکنش گرا	۶۲
	(Responsive) تا ۴ صفحه	
۳۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی رابط کاربری برای اپلیکیشن	۶۳
۳۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی رابط کاربری برای نرم افزار	۶۴

## (Social Media)

## شبکه های اجتماعی

۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی ساختار کلی (Uniform) یک حساب کاربری (نظیر اینستاگرام، واتس آپ و...)	۶۵
	شامل پست، استوری، کاور ویدیو و کاور هایلايت.	
۴,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی بنر پیشانی (Header)	۶۶
۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	ساختار کلی (Uniform) پست و استوری متحرک	۶۷
۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان	پست و استوری تک فریم	۶۸
۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان	پست و استوری متحرک (تا ۱۵ ثانیه)	۶۹
۷,۵۰۰,۰۰۰ تومان	پست و استوری متحرک (تا ۳۰ ثانیه)	۷۰
۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	پست و استوری متحرک (تا ۶۰ ثانیه)	۷۱
۱۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان	پست و استوری متحرک (تا ۹۰ ثانیه)	۷۲



## (Motion Graphics)

## گرافیک متحرک

تومان ۱۰,۰۰۰,۰۰۰	متحرک سازی نشانه (Logo Motion) (تا ۳۰ ثانیه)	۷۳
تومان ۶,۰۰۰,۰۰۰	طراحی بنر متحرک برای وب سایت (تا ۳۰ ثانیه)	۷۴
تومان ۱۵,۰۰۰,۰۰۰	گرافیک متحرک (Motion Graphics) (تا ۳۰ ثانیه)	۷۵
تومان ۲۲,۰۰۰,۰۰۰	گرافیک متحرک (Motion Graphics) (تا ۶۰ ثانیه) قیمت‌ها بر اساس متحرک سازی دوبعدی محاسبه شده، متحرک سازی سه بعدی جداگانه محاسبه می‌شود.	۷۶
تومان ۶۰,۰۰۰,۰۰۰	طراحی بسته‌ی گرافیک تلویزیونی شامل یک مورد نشانه‌ی متحرک، ۵ مورد ترنزیشن، ۴ مورد آیتم ورودی (Intro)، قالب زیرنویس (Crawl)، کپشن و قاب گزارش تصویری. هزینه‌ی طراحی نشانه‌ی برنامه جداگانه، بر اساس قیمت نشانه محاسبه می‌شود.	۷۷
تومان ۴,۰۰۰,۰۰۰	طراحی گرافیک ترنزیشن (تا ۷ ثانیه)	۷۸
تومان ۶,۰۰۰,۰۰۰	طراحی آیتم ورودی یا خروجی (تا ۱۵ ثانیه)	۷۹
تومان ۴۵,۰۰۰,۰۰۰	عنوان بندی فیلم، سریال و... (تا ۶ ثانیه) قیمت عنوان بندی بر اساس تکنیک دوبعدی محاسبه شده.	۸۰



## (Book Design)

## کتاب

۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی جلد کتاب	۸۱
۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان	ساختار کلی جلد (Uniform) برای یک گروه کتاب	۸۲
۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان	ساختار کلی صفحه‌آرایی (Uniform) برای یک گروه کتاب	۸۳
۱۲,۰۰۰ تومان	صفحه‌آرایی کتاب (هر صفحه)	۸۴
۵,۰۰۰ تومان	صفحه‌آرایی کتاب نوشتاری (هر صفحه)	۸۵

طراحی صفحات اختصاصی (صفحه‌ی عنوان، فهرست و...) دو برابر قیمت پایه محاسبه می‌شود.  
طراحی موارد خاص تصویری مانند دیاگرام، نمودار، اینفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه می‌شود.

## (Publications)

## نشریه (روزنامه، مجله و...)

۶۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی ساختار کلی نشریه (Uniform)	۸۶
۱۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان	شامل شیوه‌ی حروفچینی، گرید، شیوه‌ی صفحه‌آرایی، صفحات جداکننده، صفحه‌ی فهرست، سرکلیشه‌ها و ساختار کلی جلد.	
۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی ساختار کلی (Uniform) جلد مجله	۸۷
۵۰۰,۰۰۰ تومان	طراحی جلد مجله (هر شماره)	۸۸
۳۰۰,۰۰۰ تومان	اجرای صفحات داخلی روزنامه (هر صفحه)	۹۰
	اجرای صفحات داخلی مجله (هر صفحه)	۹۱

هزینه‌ی طراحی عنوان نشریه جداگانه، بر اساس قیمت نشانه محاسبه می‌شود.  
هزینه‌ی تصویرسازی جداگانه محاسبه می‌شود.



## (Environmental Graphic)

## گرافیک محیطی

۱۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۹۲	ایده پردازی و طراحی دکوراتیو (یک مورد) طرح‌های دکوراتیو (دفتر، فروشگاه، غرفه‌ی نمایشگاهی و...)
۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۹۳	طراحی گرافیک محیطی اطلاع‌رسان گرافیک محیطی (بیمارستان، ایستگاه، فرودگاه و...)
۳۵٪ قیمت پایه	۹۴	اجرای طرح گرافیک محیطی و توسعه‌ی آن در قالب‌های دیگر (هر مورد)
۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۹۵	ایده پردازی و طراحی گرافیک سازه‌های تبلیغاتی منظور طراحی گرافیک یک آیتم تبلیغاتی در محیط همانند گوریلا مارکتینگ، سازه‌ی دکوراتیو محیطی و ... است.

## (Infographic)

## گرافیک اطلاع‌رسان

۲۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۹۶	طراحی گرافیک اطلاع‌رسانی با طراحی آیکن‌های اختصاصی (تا ۵ مورد)
۱۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان	۹۷	طراحی گرافیک و ترکیب‌بندی طرح با استفاده از آیکن‌های آماده طراحی گرافیک اطلاع‌رسانی اضافه (هر مورد) ۲۰٪ قیمت پایه.



## (Postage Stamp)

## تمبر

۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

طراحی تمبر ۹۸  
طراحی اضافه برای یک مجموعه تمبر (هرمورد)

۱۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان

طراحی کتابچه‌ی تمبر (Booklet) ۹۹

## (Trophy & Plaque)

## تندیس و لوح

۲۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان

ایده‌پردازی و طراحی تندیس ۱۰۰

۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

طراحی لوح یادبود ۱۰۱

## (T-Shirt & Organizational Clothing) تی‌شرت و لباس سازمانی

۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

طراحی گرافیک تی‌شرت و لباس سازمانی ۱۰۲



## (Advice & Arbitration)

## مشاوره و داوری

تومان ۱,۵۰۰,۰۰۰	مشاوره‌ی تخصصی (هر ساعت)	۱۰۳
تومان ۱۰,۰۰۰,۰۰۰	نشست تخصصی، سمینار و سخنرانی (یک روز)	۱۰۴
تومان ۱۵,۰۰۰,۰۰۰	برگزاری کارگاه تخصصی (Workshop) (یک روز)	۱۰۵
تومان ۱۵,۰۰۰,۰۰۰	داوری و انتخاب آثار (یک روز) نشست یا کارگاه تخصصی و داوری بیش از یک روز، به ازای هر روز ۵۰٪ قیمت پایه افزوده می‌شود. کلیه‌ی هزینه‌های اقامت، پذیرایی و رفت و آمد به عهده‌ی برگزار کننده است.	۱۰۶

## (Technical Supervision) نظارت فنی و هنری بر چاپ و تولید

۳۵٪ هزینه‌ی تولید	نظارت و کنترل چاپ و تولید (تا ۳۰ میلیون تومان)	۱۰۷
۲۰٪ هزینه‌ی تولید	بیش از ۳۰ میلیون تومان	۱۰۸

## امور جانبی و اجرایی

چنانچه در روند سفارش به امور جانبی و تخصصی ویژه‌ای نظیر عکاسی، اسکن، مدل‌سازی، ماکت‌سازی و... نیاز باشد هزینه‌ی آن به طور جداگانه (بر اساس قیمت تخصصی مربوط) محاسبه خواهد شد.

# نمونه‌ی قرارداد



به نام خدا

این قرارداد فی مابین خانم/ آقای: ..... به کد ملی .....  
به نمایندگی شرکت ..... به نشانی .....  
تلفن ..... که در این قرارداد طرف اول نامیده می شود از یک سو  
و خانم/ آقای: ..... به کد ملی ..... به شماره عضویت ..... در  
انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به نشانی .....  
تلفن ..... که در این قرارداد طرف دوم نامیده می شود از سوی  
دیگر به شرح مواد زیر منعقد می گردد.

## ماده ۱- موضوع قرارداد

.....

## ماده ۲- مدت قرارداد و زمان بندی

۱-۲) مدت قرارداد از تاریخ ..... به مدت ..... روز کاری می باشد که به شرح زیر تفکیک می شود:  
۲-۲) تاریخ موثر شدن قرارداد از تاریخ واریز پیش پرداخت از سوی طرف اول قرارداد بوده و زمان آغاز تعهد طرف دوم در صورت فاصله‌ی تاریخ قرارداد تا تاریخ واریز پیش پرداخت از زمان موثر شدن قرارداد آغاز می گردد.  
۳-۲) ارایه‌ی اطلاعات از سوی طرف اول به طرف دوم، حداکثر تا پایان وقت اداری روز .....  
۴-۲) ارایه‌ی طراحی موضوع قرارداد توسط طرف دوم حداکثر تا پایان وقت اداری روز .....  
۵-۲) بررسی و اظهارنظر بر طراحی موضوع قرارداد توسط طرف اول حداکثر تا پایان وقت اداری روز .....  
۶-۲) ارایه و تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طرف دوم، حداکثر تا پایان وقت اداری روز .....  
۷-۲) چنانچه نظارت بر تکثیر و چاپ موضوع قرارداد به عهده‌ی طرف دوم باشد، مرحله‌ی هفتم با مبلغی علی‌الحده علاوه بر تعهدات بندهای قبلی به تعهد پرداخت طرف اول اضافه می گردد. بدیهی است موضوع بند ۷ تعهد چاپ فارغ از تعهد طرف دوم نسبت به موضوع قرارداد بوده و می باید طی توافقنامه‌ای جداگانه، بین طرفین تنظیم و منعقد گردد.





### ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوهی پرداخت

۱-۳) مبلغ قرارداد ..... ریال و بر اساس قیمت‌های پیوست تعرفه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می‌باشد که در مراحل زیر توسط طرف اول به طرف دوم پرداخت می‌شود:

**۷۰٪** مبلغ کل همزمان با امضا و مبادله‌ی قرارداد.

**۳۰٪** مبلغ کل همزمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

### ماده ۴- تعهدات طرف اول

۱-۴) طرف اول متعهد می‌شود کلیه‌ی اطلاعات و مصالح لازم جهت آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در اختیار طرف دوم قرار دهد.

۲-۴) چنانچه طرف اول بعد از تایید طرح انجام تغییراتی را درخواست نماید، ملزم به پرداخت هزینه‌هایی است که توسط طرف دوم اعلام می‌شود.

۳-۴) در صورتیکه طرف اول در حین انجام کار، بدون اطلاع طرف دوم، به صورت موازی، موضوع سفارش را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار نماید و یا پیش‌طرح‌های دیگر را با طراح دیگری در میان بگذارد، طرف دوم مختار است در هر مرحله از قرارداد آن را یک‌طرفه فسخ نماید. بدیهی است که به دلیل صرف وقت و هزینه توسط طرف دوم، طرف اول ملزم به پرداخت دستمزد طرف دوم تا آن مرحله خواهد بود.

۴-۴) طرف اول متعهد می‌شود در صورت چاپ اثر، حداقل ۵ نمونه‌ی چاپی از موضوع قرارداد را به عنوان نمونه‌کار به طرف دوم تحویل دهد.

۵-۴) چنانچه طرح به هر دلیلی مورد استفاده‌ی طرف اول قرار نگیرد، طرف اول ملزم به پرداخت دستمزد طرف دوم تا آن مرحله خواهد بود.

۶-۴) طرف اول متعهد می‌شود، طبق زمان‌بندی مقرر در قرارداد، نظر کتبی خود را در مورد موضوع قرارداد به طرف دوم ابلاغ نماید. در غیر این صورت به منزله‌ی تایید و قبول طرح نهایی توسط طرف اول تلقی می‌شود و طرف اول مکلف است مبلغ قرارداد را به صورت کامل پرداخت نماید.

۷-۴) باز بینی موضوع قرارداد و تایید محتوای آن (متن، تصویر و...) بر عهده‌ی طرف اول است.

۸-۴) حق مالکیت معنوی آثار موضوع قرارداد متعلق به طرف دوم می‌باشد و طرف اول تنها با درج نام طراح گرافیک می‌تواند آنها را منتشر نماید.

۹-۴) در صورتیکه طرف اول بدون رضایت کتبی طرف دوم، اثر خلق شده را خارج از موضوع قرارداد استفاده نماید ملزم به پرداخت خسارت، طبق تعرفه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می‌باشد.



## ماده ۵- تعهدات طرف دوم

۱-۵) طرف دوم موظف است اطلاعات ارایه شده توسط طرف اول را به دقت مطالعه و بررسی نماید تا در ارایه‌ی طرح‌های خود بتواند به درستی عمل کند.

۲-۵) طرف دوم متعهد است موضوع قرارداد انتخاب شده را «با اصلاحاتی که با طرف اول به توافق می‌رسد» به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.

۳-۵) کلیه‌ی اطلاعاتی که توسط طرف اول در اختیار طرف دوم قرار می‌گیرد محرمانه است. طرف دوم موظف است به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده و حق انتقال به غیر را ندارد.

## ماده ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده ۳ قرار داد، مبلغ خالص دریافتی طرف دوم از طرف اول قرارداد می‌باشد و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد تماماً به عهده‌ی طرف اول است.

## ماده ۷- تاخیرات

۱-۷) شروع قرارداد از تاریخ موثر شدن قرارداد و تحویل اطلاعات و مدارک مورد نیاز جهت اجرای موضوع قرارداد از سوی طرف اول به دوم می‌باشد. بدیهی است هرگونه تاخیر در مورد موارد مذکور به همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طرف دوم می‌شود که به عنوان تاخیر طرف دوم محسوب نمی‌شود.

۲-۷) اگر در زمان تعیین شده‌ی قرارداد، پیشنهادهای طرف دوم مورد قبول طرف اول قرار نگرفت، با توافق طرفین مدت قرارداد قابل تمدید است.

## ماده ۸- حق امضا

۱-۸) طرف دوم حق دارد امضای خود را در محل مناسب اثر، به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نشود درج نماید و در صورتیکه امکان امضا در اثر وجود نداشته باشد، طرف اول موظف به ارایه‌ی گواهی رسمی به طرف دوم می‌باشد.

۲-۸) به کار بردن نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طرف دوم در کنار امضا، نیاز به تایید طرف اول در متن قرارداد دارد.

## ماده ۹- فسخ قرارداد

در صورتیکه هر یک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند، می‌باید با پرداخت هزینه و خسارات طرف مقابل این موضوع را با ذکر دلایل، کتباً به طرف دیگر اعلام نمایند و در موارد زیر طرفین حق فسخ قرارداد را دارند:

- در صورت فوت هر یک از طرفین قرارداد.

- در صورت حجر و سفه و ورشکستگی هر یک از طرفین قرارداد.



## ماده ۱۰ - حل اختلاف

در صورتیکه هرگونه اختلافی ناشی از این قرارداد اعم از تفسیر و اجرا حادث گردد، طرفین با امضای این قرارداد موضوع را به کمیته‌ی حل اختلاف «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» ارجاع خواهند داد و کمیته‌ی مزبور به عنوان داور مرضی‌الطرفین رسیدگی نموده و رای داوری برای طرفین لازم‌الاجرا و قطعی است. مدت داوری سه ماه می‌باشد و برای یک بار توسط داور قابل تمدید است. آیین داوری و رسیدگی توسط داور تهیه و ابلاغ می‌گردد.

## ماده ۱۱ - قوه‌ی قهریه

در صورتیکه در اثر حدوث هر یک از مصادیق قوه‌ی قهریه که بنا به تعریف مجموعه بلایا و حوادث طبیعی و جنگ و امور غیرقابل پیش‌بینی و شرایطی که حدوث آن خارج از کنترل طرفین قرارداد باشد، انجام تعهدات طرفین و موضوع قرارداد ممکن نگردد و در صورت دوام این شرایط تا حداکثر شش ماه پس از زمان قرارداد، این زمان به مدت قرارداد اضافه خواهد شد. در صورت ادامه‌ی این حالت بیش از شش ماه، هر یک از طرفین می‌توانند بدون هیچ‌گونه ادعایی نسبت به یکدیگر قرارداد را خاتمه دهند.

## ماده ۱۲ - اجرای قرارداد

این قرارداد بر اساس ماده ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۲ ماده و در دو نسخه تنظیم شده که پس از امضای طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه‌ی موارد مذکور در آن می‌باشند.

تبصره: در مواردی که به هر طریقی صراحتاً مبلغ و شرح خدمات در قرارداد حاضر ذکر نشده باشد، تعهدات طرف اول در پرداخت مبلغ خدمات به شرح تعرفه‌ی رسمی «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» می‌باشد.

نام و امضای طرف دوم

نام و امضای طرف اول

ماليات



## دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت امور اقتصادی و دارایی  
سازمان امور مالیاتی کشور

شماره \_\_\_\_\_  
تاریخ \_\_\_\_\_  
پرست \_\_\_\_\_

دستورالعمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم  
مصوب ۸۰/۱۱/۲۷ (معافیت موضوع بند(ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- تعریف فعالیتهای انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستورالعمل به شرح زیر است:  
الف- فعالیتهای انتشاراتی: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند آفرینش فکری، تولید فنی، حروفچینی، چاپ، پخش و فروش کتاب انجام میشود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گردد و به دست مصرف کننده برسد.  
ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، آگهی و اطلاع رسانی منتشر و عرضه مطبوعت و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در دسترس و بهره برداری عموم قرار می گیرد.

ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی، انجام مبادلات فرهنگی، برگردن اوقات فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد، نظیر: ترویج، عرضه ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری، اجرای صحنه ای، نمایشگاهها، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری

د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، باجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی مسمی و بهری، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.

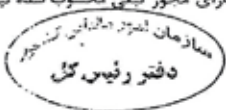
ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انتشاراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:

۲-۱- پروانه تالیس، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عناوین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (یا یکی از واحدهای ستادی یا استانی و یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.

تبصره -در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستورالعمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲-۲- مجوزهای تیمی:

عوامل دست اندر کار و مؤثر در انجام فعالیت جای موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۱-۲ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشوند نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز، دارای مجوز تیمی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه ضارثت مشروط براینکه واجد یکی از شرایط ذیل باشند:





۲۱۱-۴۸۹-۹۸۰۴  
۸۴۶۱۳۷۱  
پست

برای

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت امور اقتصادی و دارایی  
سازمان امور مالیاتی کشور

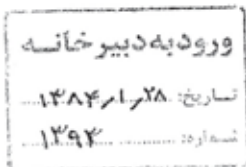
جناب آقای مصطفی اسدالهی

رئیس هیأت مدیره محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک  
ایران

بازگشت به نامه شماره ۱۳۵۲/خ/۸۳۷۱۰ مورخ  
۱۳۸۳/۱/۱۵ عنوان رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور  
اشعار میدارد:  
دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آئین نامه تبصره  
(۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب  
۱۳۸۰/۱/۱۳۷ که به شماره ۱۹۱۵۳/۲۳۳۸-۲۱۱ مورخ  
۱۳۸۳/۱/۴ ابلاغ گردیده در خصوص فعالیت های انتشاراتی و  
مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد  
اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و بهره برداری لازم به پیوست  
ایفاد میگردد. ضمناً نظر آن انجمن محترم را به بند ۴-۴  
(هنرهای تجسمی) فهرست ضمیمه دستورالعمل مذکور معطوف  
می دارم.

امیر حسن علی حکیم

مدیر کل فنر مالیاتی  
[Signature]







### فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	طبقه فعالیت	نوع فعالیت	فعالیت‌های مشمول
۱	انتشاراتی	انتشار کتاب	نوین‌نگاری (تعلیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گردآوری) ویراستاری، صفحه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه‌بندی، حروف‌چینی، بازارآفرینی، خطاطی، طراحی جلد، یارنویسی، نشر کتاب، امه از کافه‌ای یا الکترونیکی، بخش و فروش کتاب
۲	مطبوعات	۲-۱ تولید و نشر غیر و اطلاعات	تولید غیر، عکاسی، نقد و بررسی غیر، غیرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع‌رسانی مکتوب یا الکترونیکی
		۲-۲ انتشار نشریات و مطبوعات	نوین‌نگاری، گزارشگری نقد و تفسیر غیر، روزنامه‌نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیک و کاریکاتور مطبوعات، طراحی و انتشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سربردی، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات
۳	فرهنگی	۳-۱ مسابقات فرهنگی و هنری	از قبیل مسابقات کتاب‌خوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن
		۳-۲ جشنواره‌های فرهنگی و هنری	مراسم، مسابقات و نشست‌ها که به‌صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد
		۳-۳ نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری	از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن
		۳-۴ مراسم و مجامع فرهنگی و هنری	آموزش‌های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پودمانی و علمی-کاربردی و با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، شب‌های شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت‌ها، یادبودها، همایش‌ها، کنفرانس‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری
		۳-۵ کتابخانه عمومی	تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، قرآنتخانه، نگارخانه
۴	هنری	۴-۱ تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم	فیلم‌نامه‌نویسی، تهیه‌کنندگی، کارگردانی، صدابرداری، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویژه، بازیگری، بدل‌کاری، چهارم‌پردازی، خدمات لابراتوری فیلم، عکاسی فیلم، عکاسی هنری، گویندگی، منشی‌گری صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنگسازی، دوبله، انیمیشن‌سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، مستیاری کارگردانه، صدابرداری و نمایش فیلم و بخش و فروش آثار تصویری.
		۴-۲ تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌های موسیقی، بخش و فروش آثار صوتی	تنظیم‌کننده آهنگ، آهنگسازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، تارکانه تولید و ساخت افوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (با صوتی تصویری)
		۴-۳ تئاتر و نمایش صحنه‌ای	نمایشنامه‌نویسی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی، صدابرداری، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهارم‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (Scene) از قبیل پرده‌خوانی، تعزیه، روحوشی، عیمه‌شبی‌بازی، عروسکی، سیاه‌بازی و عیالشی
		۴-۴ هنرهای تجسمی	تئاتر، طراحی، خوشنویسی / گرافیک / عکاسی هنری، مجسمه‌سازی، نگارگری، پستان‌شناسی، کاوش‌گری، سفالگری





**igds**

•

**ir**

تلفن ۸۸۸۱۴۳۳۹

ساختمان خانه‌ی هنرمندان ایران ۲

طبقه‌ی ۵

واحد ۱۰

پلاک ۱۵

خیابان نوشهر

خیابان ایرانشهر

بلوار کریمخان زند

شهر پایتخت

کشور ایران